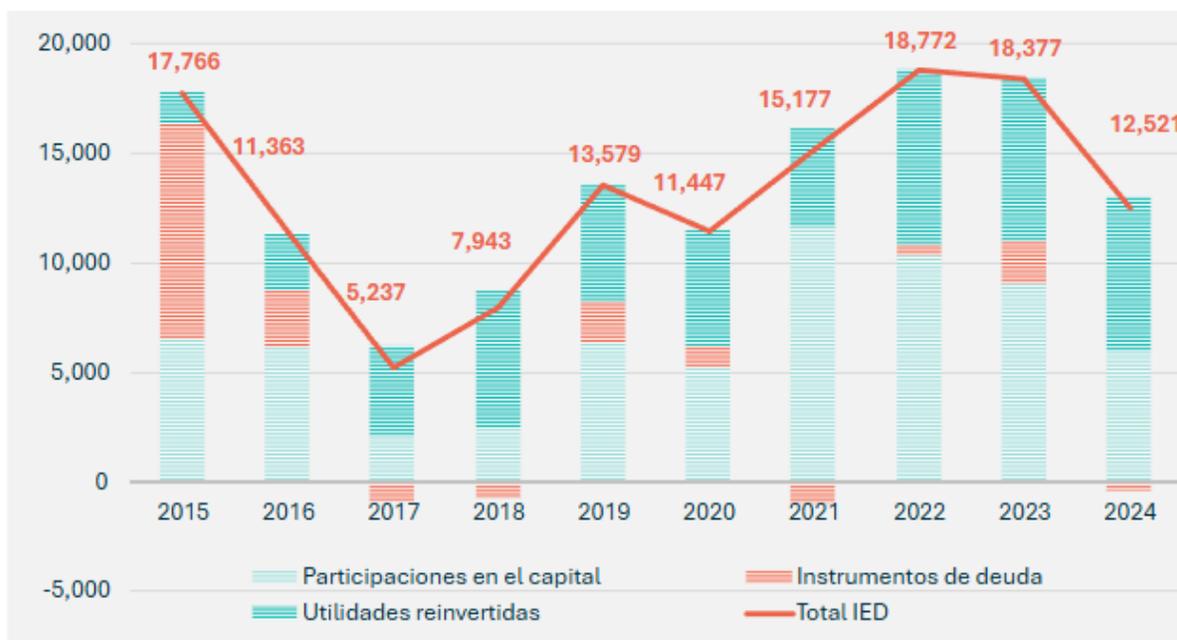


AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

1. PRINCIPALES LOGROS DEL PERÍODO 2024 – 2025

En cuanto a la situación global de la IED en Chile, según cifras revisadas publicadas por el Banco Central de Chile en marzo 2025, en el periodo enero-diciembre 2024 se recibió un flujo neto acumulado de IED por US\$12.521 millones.

Flujos de IED por Componente
(A diciembre de cada año, Millones de dólares)

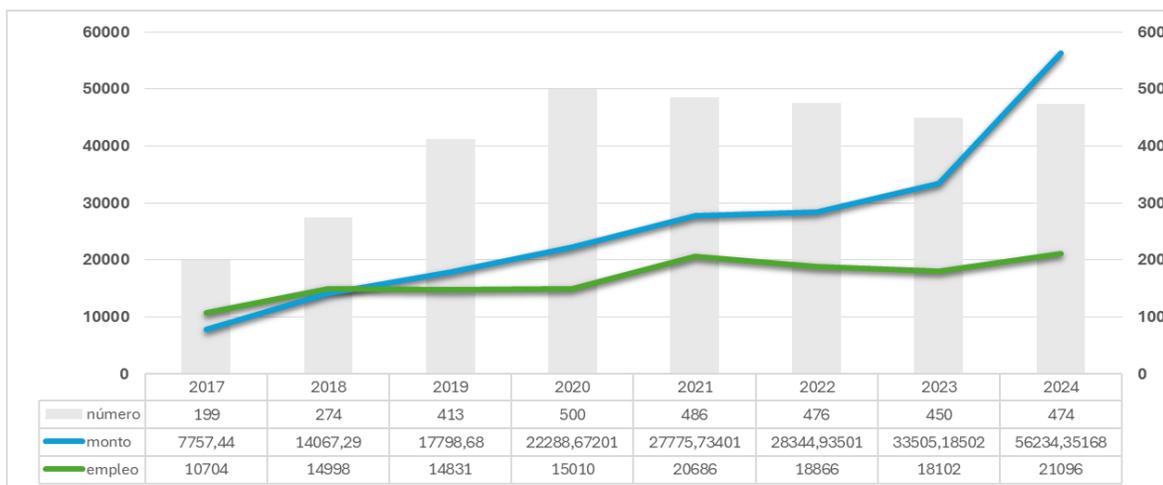


Más allá de la cifra específica, lo relevante es que nuestro país ha logrado consolidar la recuperación de sus flujos de inversión extranjera (IED), los que se vieron afectados durante la pandemia. El promedio de la IED ingresada en los últimos tres años alcanza a US\$16.558 millones, un 53,4% más alto que el promedio registrado en los dos trienios anteriores.

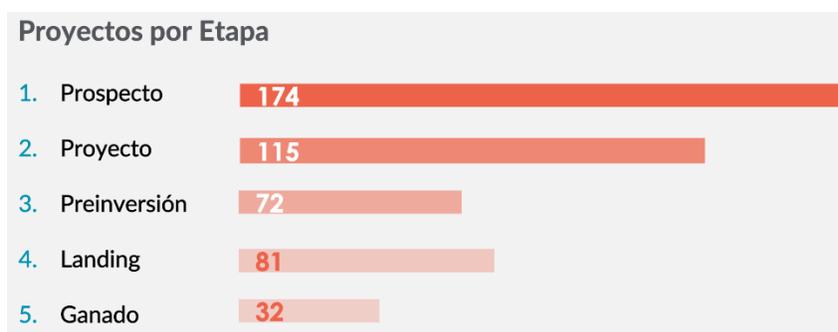
La Agencia busca fomentar la materialización de proyectos de IED que promuevan la generación de empleos de calidad, la transferencia tecnológica, la diversificación territorial y el encadenamiento productivo con el entramado económico local.

En este contexto, al cierre de 2024 la cartera de la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera alcanzó 474 proyectos, en distintas etapas de desarrollo, por un total de 56 mil 234 millones de dólares y 21 mil 96 empleos potenciales, reflejando aumentos del 67,8 por ciento en inversión, 16,5 por ciento en empleos, y cinco coma tres por ciento

en cantidad de proyectos respecto a 2023. Esta es la cifra más alta que haya registrado la Agencia desde su creación.



En cuanto a la desagregación de la cartera 2024 por etapas tenemos una síntesis en la siguiente gráfica:



Este crecimiento se debe principalmente a grandes proyectos de hidrógeno, cuyo monto pasó de dos mil 162 millones de dólares en 2023 a 25 mil 617 millones de dólares en 2024, representando el 46 por ciento de la cartera total. En empleo, los sectores de energía (aumento de dos mil 86 empleos) y minería (aumento de mil 214) alcanzaron cifras récord. En el caso de los proyectos, el crecimiento se explica por el aumento de proyectos en etapa de materialización (aumento de 27 en Landing), así como por el incremento en los sectores de Servicios Globales (aumento de 24) y Alimentos (aumento de doce).

En cuanto al año 2025, con cifras al cierre del mes de abril, la cartera de proyectos cuenta con 440 iniciativas (con gestiones de mantención en los últimos 365 días), que se traducen en 55 mil 617 millones de dólares y 20 mil 967 empleos potenciales. De ella, 92 proyectos se encuentran en etapas de materialización. Estas cifras representan un crecimiento de un 8 por ciento en el número, 60 por ciento en el monto y un 25 por

ciento en el número de empleos respecto al mismo mes en el año 2024. En particular, respecto a etapas avanzadas se observan los siguientes resultados comparados, con igual período en el año anterior:

Crecimiento respecto a abril 2024	2025	169 Proyectos US\$ 49.341 MM 12.646 Empleos
	2024	163 Proyectos US\$ 26.037 MM 9.326 Empleos
		+4% +90% +36%

Estos resultados son el reflejo de múltiples acciones ejecutadas e implementadas por la Agencia, algunas de las cuales se sintetizan a continuación.

InvestChile ha priorizado la descentralización de la atracción de inversión extranjera mediante convenios regionales, ampliando su red de cooperación con los territorios. Para ello, se implementaron durante el período reportado, planes de trabajo adaptados a cada región, desarrollando planes de acción en línea con las estrategias de desarrollo regional, fortaleciendo la coordinación subnacional y capacitando a 38 contrapartes regionales para incrementar el alcance de la política a nivel regional. Durante 2024 se firmaron tres nuevos convenios con Arica y Parinacota, Maule y Magallanes, alcanzando un total de siete convenios operativos, con la meta de sumar tres más en 2025. Además, se desarrolló un piloto de plataforma digital para coordinar la atención de inversionistas y la generación de información relevante para la toma de decisiones de inversión entre InvestChile y los gobiernos regionales. En términos de resultados de cartera, se pasó de un 80 por ciento de monto de inversión en proyectos con presencia fuera de la región metropolitana a un 88 por ciento, e igualmente se pasó de un 41 por ciento en monto a un casi 57 por ciento.

Para lograr estos resultados, InvestChile promociona y posiciona al país como un destino atractivo para la materialización de inversiones que contribuyan a la inserción internacional estratégica y al desarrollo del país, potenciando la presencia de la Agencia en el mercado global a través de la red internacional, las oficinas de inversión y la implementación de la estrategia de marketing digital, permitiendo con ello la generación de potenciales clientes/proyectos para la agencia.

Es así como, en cuanto a las acciones de comunicaciones y marketing para la promoción y posicionamiento del país, éstas se dividen en dos líneas principales:

1. Estrategia de Inbound Marketing y campañas digitales: busca fortalecer la cartera de proyectos de InvestChile mediante el sitio web institucional, convirtiendo visitantes en clientes potenciales y posicionando a la Agencia ante stakeholders clave. En el período reportado, se optimizó la estrategia digital con más de 120 campañas en LinkedIn y Google, alcanzando 4,4 millones de impresiones. Esto generó 28 nuevos proyectos por US\$596,8 millones y 136 empleos directos. La

captación digital representa hoy el 24,7% de la cartera de proyectos, frente al 4,5% de 2019.

2. Gestión de contenidos, posicionamiento y redes sociales: se consolidó una estrategia de comunicaciones enfocada en la conversión, con 246 artículos en español e inglés y campañas digitales que generaron 151.495 visitas al sitio web, 7.777 nuevos contactos y 100 leads de negocio.

Durante el período, InvestChile organizó o participó en más de 150 actividades en 20 países. Destaca el Foro Internacional InvestChile, que en su séptima edición reunió a más de 100 empresas de 28 países, con 60 proyectos por un récord de US\$9.000 millones y 3.000 empleos potenciales, duplicando las cifras de la versión 2022. El evento incluyó sesiones sectoriales, más de 200 reuniones de negocios y generó 510 publicaciones en medios internacionales.

Por su parte, en cuanto a contribución a nivel internacional a este objetivo, los agregados de inversión asistieron a 38 eventos en 12 países y coordinaron 390 reuniones con 256 empresas. Esto permitió contactar a 175 nuevas compañías e incorporar 32 proyectos a la cartera de InvestChile. En total, apoyaron 40 proyectos por US\$27.219 millones y 3.860 empleos potenciales, de los cuales 19 están en etapas avanzadas, sumando US\$26.051 millones y 3.586 empleos directos.

Además, la agencia también busca identificar y atraer proactivamente inversión extranjera de calidad, entregando servicios de excelencia y acompañando en todo el ciclo al inversionista hasta su instalación en Chile y sus decisiones de reinversión en el país.

En cuanto a los servicios entregados a empresas inversionistas, InvestChile entregó cerca de mil 400 atenciones a más de 540 inversionistas provenientes de 45 países. Estos servicios, ofrecidos tanto de manera remota como presencial, incluyeron la entrega de información general, sectorial y legal (732 atenciones a 401 inversionistas), la coordinación de reuniones (136 atenciones a 94 inversionistas), asesorías específicas (105 atenciones a 85 inversionistas) y apoyo en temas migratorios (459 atenciones a 144 inversionistas). Estos servicios además generan una alta satisfacción entre los usuarios: según la encuesta de satisfacción que se aplica, el NPS (Net Promoter Score) resultante fue de 85 por ciento.

Un dato relevante en la identificación y el acompañamiento a las empresas en su decisión de reinvertir en el país, es que un 44,9 por ciento de los proyectos gestionados por InvestChile corresponden a empresas extranjeras ya instaladas (Aftercare), con 213 proyectos que totalizan 48 Mil 126 millones de dólares y trece mil 176 empleos, lo que equivale al 85,6 por ciento del monto y al 62,5 por ciento del empleo en la cartera total.

		2018	2022	2023	2024	% del total 2024
Nuevos	Proyectos	203	302	236	261	55,06%
	Monto MMUSD	4.884,98	7.500,90	8.887,90	8.108,10	14,42%
	Empleo	6.129	9.864	7.685	7.920	37,54%
Aftercare	Proyectos	71	174	214	213	44,90%
	Monto MMUSD	9.182,31	20.844,00	24.617,30	48.126,30	85,60%
	Empleo	8.869	9.002	10.417	13.176	62,50%
Total	Proyectos	274	476	450	474	
	Monto MMUSD	14.067,29	28.344,90	33.505,20	56.234,40	
	Empleo	14.998	18.866	18.102	21.096	

Para obtener estos resultados, InvestChile ha desarrollado diversas acciones clave para fortalecer el ecosistema de las empresas extranjeras ya instaladas en Chile:

- **Talento Digital:** En noviembre, junto con Talento Digital para Chile, organizó una Feria Laboral Virtual con 110 ofertas de empleo, de las cuales el 70 por ciento provenían de empresas de su cartera. También se realizaron charlas sobre la participación femenina en tecnología y el impacto de la Inteligencia Artificial en la empleabilidad. A ambas charlas asistieron cerca de mil 100 personas.
- **Mesas de trabajo Servicios Globales:** En agosto, InvestChile organizó dos encuentros con catorce empresas del sector TI para abordar desafíos y oportunidades en el acceso a talento, idioma inglés, marco legal, incentivos gubernamentales y expansión regional. El principal objetivo de estas mesas es hacer el levantamiento de estas principales problemáticas mencionadas y las posibles soluciones a los temas planteados en un espacio de diálogo cercano con las empresas participantes.
- **Actividades con Cámaras y Embajadas:** Durante 2024, InvestChile participó en seis encuentros con cámaras binacionales y embajadas, reuniendo a más de 270 empresarios de sectores estratégicos como energía, minería y servicios globales, promoviendo la inversión extranjera en Chile. El principal resultado esperado de estas actividades es reforzar las relaciones con los aliados de InvestChile y por su intermedio llegar a empresas ya establecidas en Chile así como con nuevas empresas con proyectos de inversión en el país. Además, se espera dar a conocer el alcance de nuestros servicios para el inversionista y el acompañamiento que prestamos en cada fase de del desarrollo de sus proyectos.

- Conversatorio con autoridades, orientadas a reducir las asimetrías de información: En noviembre, organizó un encuentro con el Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) para informar a más de 100 ejecutivos sobre los procesos de evaluación ambiental en proyectos de inversión. El principal resultado esperado es reforzar relacionamiento con empresas aftercare que tienen inquietudes en temas que atañen directamente al desarrollo de sus proyectos generando una instancia de diálogo cercano con las autoridades en el que se responde de forma directa sus consultas.

Respecto a clima de inversión, la Ley Marco para la Inversión Extranjera asigna a InvestChile la responsabilidad de contribuir a un entorno favorable para la inversión extranjera en Chile. Esto implica identificar obstáculos que dificulten la materialización de proyectos e informar a las autoridades para avanzar en su resolución.

Para cumplir este mandato, InvestChile monitorea de manera constante las condiciones que impactan el entorno de inversión, a través de una unidad especializada y redes de apoyo público-privadas. Además, impulsa iniciativas para abordar oportunidades de mejora detectadas tanto en su monitoreo interno como a partir de las inquietudes de sus stakeholders. Como parte de este trabajo, gestiona una Agenda de Iniciativas para mejorar el entorno y el clima de inversión extranjera directa. Esta Agenda, dinámica y en permanente actualización, incorpora nuevas acciones surgidas de la colaboración con ministerios, servicios públicos, gremios y empresas. A su vez, aquellas iniciativas que la Agencia no gestiona directamente son eliminadas.

Actualmente, la Agenda cuenta con 16 iniciativas:

- Clasificación Data Center industria molesta
- Coordinación de requerimientos de capital humano sectores estratégicos -Digital Talent Up
- Permiso de residencia de inversionista y personal relacionado
- Plan Mejoramiento procedimiento visas
- Incentivo tributario para proyectos de inversión con efecto multiplicador y verde
- Aclaración exención impuesto a la contribución regional para infraestructura digital
- Convenio de procedimiento fast track de visas SERMIG-INVESTCHILE-START UP CHILE
- Mejoramiento compras públicas de Cloud
- Limitación contratación extranjeros sectores de alto valor agregado
- Proyecto de Ley de Transición Energética
- Reducción Limitaciones para el Cultivo del Cñamo
- Plan Nacional de Data Centers

- Propuesta de Incentivos para el desarrollo de capital humano en la industria de los servicios globales
- Reducción de limitantes regulatorias en la industria de Suplementos Alimentario
- Optimización del proceso de expansión del sistema de transmisión
- Uso de suelo para la producción de Amoniaco – DDU 470

De las cuales 14 han sido completadas, alcanzando un 87,5% de avance. Entre ellas destacan: la gestión para evitar la clasificación de los data centers como industria molesta; el levantamiento de requerimientos de capital humano en sectores estratégicos; la creación del permiso de residencia para inversionistas; propuestas de incentivos tributarios para proyectos verdes; y el convenio fast track de visas con SERMIG y Start-Up Chile, entre otras.

Uno de los focos más relevantes del período es el Plan Nacional de Data Centers, convocado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación. Su objetivo es crear un entorno que acelere las inversiones en data centers, posicionando a Chile como un hub tecnológico en América Latina, asegurando a la vez un desarrollo sustentable y con bajo impacto en el entorno. El proceso se realizó en dos etapas: diagnóstico de la industria para identificar brechas y posterior elaboración del Plan. La iniciativa culminó en diciembre de 2024, con el lanzamiento oficial del Plan Nacional de Data Centers, que establece siete medidas clave.

1.2. PROGRAMACIÓN PARA EL PERÍODO 2025-2026

Las prioridades y desafíos 2025-2026 de InvestChile se enmarcan en un esfuerzo proactivo y coordinado del Gobierno por impulsar la inversión y el crecimiento económico inclusivo y sostenible. En este período, la Agencia enfocará su trabajo en atraer nuevos proyectos de inversión y materializar los existentes, priorizando aquellos de mayor impacto en productividad, diversificación territorial y empleos de calidad.

Durante el próximo período, InvestChile consolidará su red internacional. Los representantes en el exterior contribuyen a fortalecer la relación con clientes, reduciendo asimetrías de información y riesgo, y monitorean políticas que impacten a Chile. Además, apoyan actividades gubernamentales en el extranjero. Se evaluará abrir una nueva Agregaduría de Inversiones en Arabia Saudita y una antena en Brasil, primera en la región.

Entre las actividades a realizar destacadas están la Semana de la Inversión en Europa (junio), con eventos en Londres, Madrid, París, Berlín, Roma y Milán; la participación en IMARC 2025 en Australia (octubre); y la gira del ministro de Energía a Japón y Corea (agosto).

InvestChile trabajará en la consolidación del trabajo subnacional, a los siete convenios activos se espera que tres nuevos convenios entren en rigor en el próximo período (Valparaíso, Coquimbo y Metropolitana). Igualmente se esperan acuerdos programáticos con las regiones de Ñuble y Tarapacá.

Respecto a crear un clima favorable para la inversión extranjera en Chile, Para este año, la agencia se enfocará en finalizar las iniciativas pendientes:

- Optimización del proceso de expansión del sistema de transmisión
- Reducción limitaciones para el cultivo del cáñamo

También InvestChile está constantemente detectando nuevas iniciativas que podamos incorporar en la agenda. En particular, la agencia ve una oportunidad interesante en Servicios Globales e Infraestructura digital con la implementación del plan nacional de data center o en energía, específicamente en la generación de condiciones habilitantes para los “proyectos eólicos offshore”.

Finalmente, durante el período que se inicia, la agencia trabajará en implementación de nuevos servicios, en particular la ampliación del Scope, que es un instrumento de apoyo a iniciativas de gobierno, especialmente en infraestructura (concesiones), transporte (DTPM – DTPR), logística (puertos y empresas públicas) y proveedores para la minería.