

INFORME FINAL CUENTA PÚBLICA 2022

Micrositio disponible en web institucional

En el mes de mayo de 2023 se publicó el micrositio <https://tools.investchile.gob.cl/cuenta-publica-invest-chile-2022> desde donde se puede acceder a los diversos contenidos asociados a la cuenta pública 2022.



Cuenta Pública | InvestChile 2022

La Directora de InvestChile, Karla Flores, presenta la séptima Cuenta Pública de la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera. En la ocasión, se darán a conocer los principales logros y resultados de la institución durante el año 2022 y los desafíos para el período que se inicia.

Calendario del proceso 2022 de Cuenta Pública Participativa

- **Publicación de Documento inicial de Cuenta Pública:** disponible desde el 12 de mayo de 2023 [Ver aquí](#)
- **Recepción previa de Consultas, Observaciones o Sugerencias a través de formulario web (en relación a documento inicial):** desde el martes 12 de mayo hasta el miércoles 24 de mayo de 2023
- **Publicación de video de cuenta pública:** disponible desde el 26 de mayo de 2023
- **Recepción de Consultas, Observaciones o Sugerencias a través de formulario web:** desde el viernes 26 de mayo hasta el viernes 16 de junio de 2023
- **Publicación de Informe final de Cuenta Pública participativa 2022:** disponible a partir del miércoles 5 de julio de 2023.

En este micrositio se aprecia el calendario de acciones asociado a este proceso, desde la publicación del documento de cuenta pública hasta la publicación de este informe final.

En este mismo micrositio, a través de un formulario en línea se pueden enviar observaciones y comentarios al documento de cuenta pública y posteriormente al video subido

Documento de cuenta pública

Junto con la publicación del micrositio, se subió el respectivo documento inicial de cuenta pública, en formato PDF, para conocimiento y comentarios de la ciudadanía.



Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera
Informe de Resultados de Gestión
Resumen ejecutivo 2022

InvestChile tiene por misión fomentar, promover y atraer proactivamente a Chile la inversión extranjera que el país necesita para su desarrollo sostenible e inclusivo.

Durante el año 2022, los esfuerzos de la institución han estado orientados a:

- 1) Contribuir a la reactivación económica del país para la resolución de las necesidades urgentes de los chilenos y chilenas y
- 2) Avanzar en la materialización de proyectos estratégicos en sectores de alto impacto para el país -alineados con los focos y desafíos que presenta la nueva estrategia de fomento y promoción de la IED- bajo condiciones que permitan la creación y captura de valor y la capacidad de generar empleos de calidad de manera permanente en el tiempo, en armonía con las comunidades y el medio ambiente, en beneficio de todos y todas las chilenos y chilenas.

Es por esto que en el año 2022, el trabajo de la agencia se reforzó a lo largo de toda la cadena de valor, destacando:

- La reapertura de las agremiaciones de inversión en Alemania y Estados Unidos -en el marco del Plan Inviertamos en Chile- que se unen al trabajo de la oficina en Japón.
- El fortalecimiento de los servicios de apoyo a las empresas extranjeras en proceso de instalación o ya establecidas en el país (aftercare), a través de la entrega de 1332 atenciones, impulsando la reactivación y facilitación en la materialización de proyectos, articulando nuevos procesos e instancias, priorizando la atención de inversionistas extranjeros que presentan inquietudes que afectan sus proyectos en operación, cultivándose una relación de largo plazo que promueva la confianza entre el Estado, los inversionistas, y las condiciones que el país ofrece. En consecuencia, la Agencia es el punto focal donde las compañías internacionales pueden plantear no tan solo sus inquietudes sino también sus propuestas y a través del cual conectan con el ecosistema estatal.
- Asimismo, InvestChile ha redobrado sus capacidades para hacerse cargo del desafío de sumar a las regiones en este esfuerzo país, trabajando con ellas -a través de la detección de cadenas de valor clave, la realización de diálogos con el ecosistema regional y el apoyo a la instalación de unidades de atracción regionales- para que generen las condiciones y capacidades para la atracción de inversiones en sectores estratégicos de alto impacto, se logren los encadenamientos productivos de manera que los territorios capturen los beneficios de la inversión extranjera, contribuyendo a su desarrollo sostenible e inclusivo. En el año 2022, 45 por ciento de los proyectos de la cartera comercial gestionada por la agencia, que se encuentran en etapas avanzadas, se están instalando en territorios distintos a la región metropolitana.

De esta manera se configura el rol como articulador natural y nexo entre un Estado Activo y las empresas internacionales de interés estratégico por su potencial contribución a los objetivos de desarrollo del país, en un contexto de estrategias sectoriales coherentes y completas, orientadas a mejorar y potenciar la capacidad de absorción de la economía.

En materia de clima de inversión y gestión de entorno a la inversión, se intensificó el trabajo para impulsar iniciativas de política orientadas a desarrollar condiciones habilitantes y fortalecer capacidades, en diversas temáticas sectoriales claves, especialmente en aquellas que promueven a

Creado por la Unidad de Gestión Corporativa
Mayo de 2023



Chile como hub de las inversiones del futuro, trabajando en 18 iniciativas enfocadas en condiciones habilitantes (drivers de inversión), facilitación de inversiones y condiciones de atractivo.

Durante el año 2022 y lo que llevamos del año 2023 y en línea con los desafíos planteados en materia económica, la Agencia ha trabajado activamente en aquellos sectores fundamentales para un nuevo modelo de desarrollo, sostenible y que permita una transición ecológica justa. Es así como ha estado participando activamente en las mesas técnicas de hidrógeno verde, en la coordinación de instrumentos para la industria del Litio, en la mesa de productividad y agenda Pro-Inversión y en la iniciativa "Digital Talent Up", la que también significa un aporte a la reactivación económica.

Cifras y resultados IED

Respecto de la situación global de la inversión extranjera directa (IED) en Chile, según cifras revisadas al 31 de diciembre del año 2022 publicadas por el Banco Central de Chile en marzo del año 2023, en el período enero-diciembre del año 2022 se observaron resultados positivos en comparación a los promedios históricos recibiendo un flujo neto acumulado de IED por 20 mil 865 millones de dólares lo que representa un 31 por ciento respecto al mismo periodo del año 2021. Este aumento se ve principalmente explicado por el alto nivel de la reversión de utilidades que representaron un 52 por ciento del monto total de IED y por las participaciones en el capital que representaron un 42 por ciento de ese total. La cifra de 20 mil 865 millones es de un 50 por ciento superior al promedio del último quinquenio y un 46 por ciento superior al promedio de la serie 2003-2022.

En cuanto a resultados directos, durante el año 2022, InvestChile gestionó y apoyó una cartera comercial de 476 proyectos de inversión en diferentes etapas de desarrollo, equivalentes a 28 mil 345 millones de dólares, asociados a la creación de alrededor de 18 mil 866 empleos potenciales. De estos un 48 por ciento de proyectos se encuentra asociados al sector de servicios globales y economía digital que representan más del 50 por ciento de empleos calificados y el 25 por ciento de los montos de inversión de la cartera comercial de la Agencia.

Asimismo, 95 proyectos se encuentran en fase de materialización -empresas que se están instalando en el país- con una inversión 12 mil 296 millones de dólares y asociados a la generación de cinco mil 305 empleos potenciales, de acuerdo a las cifras entregadas por las empresas hasta el 31 de diciembre de 2022.

Estas cifras responden a una estrategia consciente y articulada para mejorar la conversión de los proyectos, y de esta manera, apoyar en la resolución de las necesidades urgentes de las chilenas y chilenos, y de esta manera, apoyar en la resolución de las necesidades urgentes de las chilenas y chilenos. Este esfuerzo implicó impulsar activamente la materialización de inversiones con foco en la generación de empleos calificados, aumentando en un 32 por ciento respecto de aquellos generados en el año 2021.

Entre enero y febrero del año 2023 se ha gestionado ya una cartera comercial de 79 proyectos, equivalentes a mil 970 millones de dólares y asociados a dos mil 830 posibles empleos. De ellos 22 se encuentran en fase de materialización, representando 986 millones de dólares y dos mil 69 potenciales empleos.

Gestión relevante de la Agencia 2022

A su vez, entre enero del año 2022 y febrero del año 2023, en materia de gestión, la Agencia participó y organizó 109 actividades en 20 países, de las cuales 87 cumplen o buscan un objetivo de promoción y atracción de inversiones. Además, prestó mil 308 servicios directos a inversionistas, tanto de forma presencial como remota.



Destaca dentro de las actividades realizadas el VI Foro Internacional InvestChile realizado en diciembre del año 2022. El evento no se trató solo de una instancia para dialogar sobre IED, sino que atrajo a Chile (a través de un trabajo de inteligencia de negocios, promoción y marketing focalizado en mercados de alto atractivo) a más de 100 representantes de compañías de 28 países, dispuestos a invertir en Chile, con 56 proyectos de inversión concretos, equivalentes a cerca de cuatro mil millones de dólares y más de mil 800 empleos potenciales, en sectores estratégicos, de alto impacto y de futuro, tales como: Economía Circular, Servicios Globales, Fintech, Turismo Sostenible e Hidrógeno Verde. Este evento se enmarcó en una estrategia más táctica y un trabajo continuo de la agencia y de los distintos ministerios enfocados en acelerar la toma de decisión de las empresas.

En materia de posicionamiento del país como destino de inversión y con el objetivo de potenciar y expandir el alcance de la gestión de InvestChile, se continuó con la implementación de la estrategia de marketing digital, con un claro foco en la conversión; en el año 2022 se realizaron un total de 150 campañas, en medios digitales como LinkedIn y Google, que derivó en seis millones 423 mil 704 impresiones (visualización del anuncio) y 74 mil 504 clics.

De igual manera, se potenció el sitio web a través de contenido comunicacional específico, logrando incorporar 31 nuevos proyectos y clientes a la cartera por medio de esta vía. A su vez, gracias al uso de herramientas de inteligencia de negocios, se incrementaron los clientes, alcanzando un total de mil 206 contactos nuevos (Leads) gestionados en CRM durante el año.

Durante el año 2022, la Agencia continuó activamente con la generación de medidas y acciones que permitan la retención de inversionistas ya instalados y la expansión de sus operaciones en Chile. El propósito de esta línea de trabajo fue asociar la gestión de la crisis y posterior reactivación económica con temas de sustentabilidad a nivel económico, social y medioambiental, especialmente en materia de generación de empleos permanentes de mayor calidad.

Además, la Agencia continúa con su labor de administrar los contratos vigentes acogidos al Decreto Ley N° 609 junto con ello, la tramitación de nuevas operaciones jurídicas provenientes de la Ley N° 20.848, que establece un marco para la inversión extranjera directa en Chile y crea la institucionalidad respectiva, y otras materias legales relacionadas, gestionándose, durante el año 2021, 251 trámites legales con un promedio de atención de 1,4 días.

En el trabajo con regiones, se adujo el modelo regional de atracción de inversiones estratégicas, actualizando InvestChile como un aporte permanente con las regiones para que ellas definan sus necesidades de inversión y generen capacidades propias que les permitan atraer inversión extranjera acorde a sus objetivos de desarrollo.

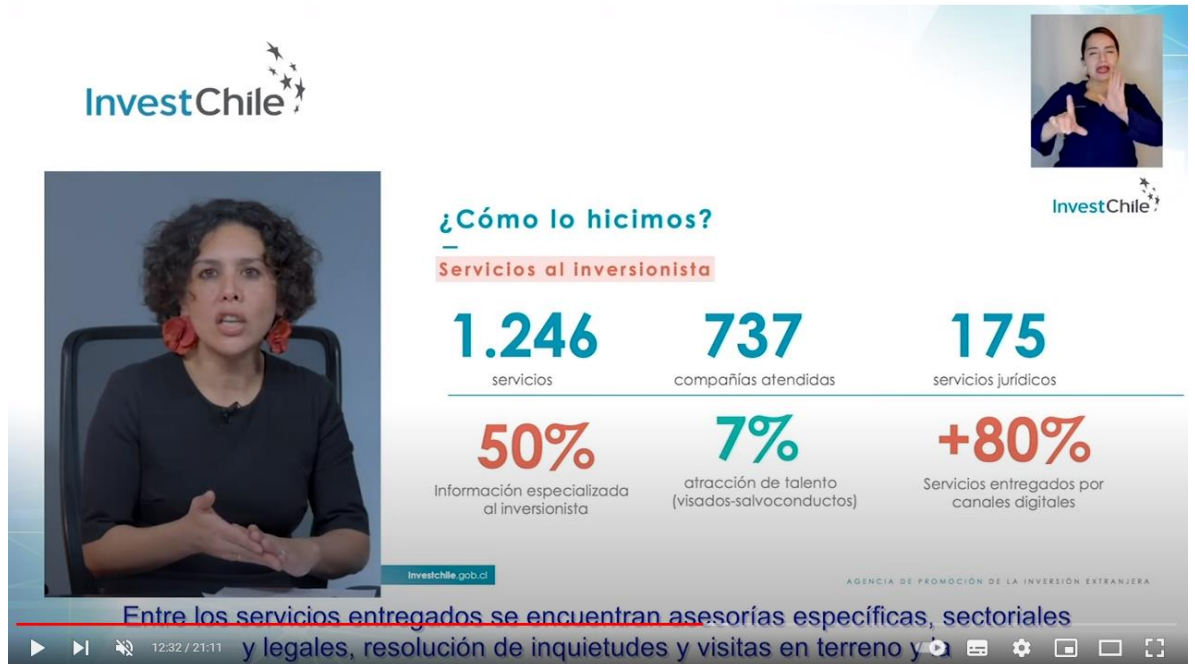
Para esto se ha diseñado un plan regional para atracción de inversiones estratégicas, iniciativa apoyada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el cual busca apoyar al Core en la introducción y fomento de la atracción de inversión extranjera con una herramienta de desarrollo local, con miras a atraer empresas internacionales que puedan potenciar las actividades económicas de la región en cadenas de valor específicas. Dentro de los proyectos destacados en esta materia se encuentran: la detección de cadenas globales de valor, la realización de 10 talleres "Diálogo con el ecosistema regional", el desarrollo de una plataforma tecnológica de leads para las regiones, poner a disposición de los Gores un diplomado para generar competencias en los equipos para la atracción de inversiones y continuar el apoyo con las regiones para que se instalen las unidades de atracción de inversiones.


En el plano internacional, como se señaló anteriormente, se reasignaron las agremiaciones de inversión de Alemania y Estados Unidos las cuales tendrán un rol clave en el año 2023 apoyando desde los mercados de origen en la materialización de mil 500 millones de dólares de inversión, conforme a lo establecido en el plan "Inviertamos en Chile" lanzado en el año 2022.

Creado por la Unidad de Gestión Corporativa
Mayo de 2023

Vídeo disponible en youtube

En la fecha indicada fue subido el vídeo de la cuenta pública, el que quedó disponible en youtube y a través de un enlace en el micrositio.






¿Cómo lo hicimos?

Servicios al inversionista

1.246 servicios	737 compañías atendidas	175 servicios jurídicos
50% Información especializada al inversionista	7% atracción de talento (visados-salvoconductos)	+80% Servicios entregados por canales digitales

InvestChile.gov.cl



Entre los servicios entregados se encuentran asesorías específicas, sectoriales y legales, resolución de inquietudes y visitas en terreno y

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

A continuación, algunos detalles respecto a esto:

- El vídeo tiene una duración de 21 minutos
- La cuenta fue presentada por la Directora de la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera, Sra. Karla Flores Mardones
- Contó con lenguaje de señas y subtítulos
- Se anexó código QR para descargar el documento
- A la fecha de ese informe registra más de 580 visitas

Consultas e inquietudes

Terminado el período normal de publicación de la cuenta pública y disponibilidad del video para recepción de inquietudes y comentarios, **no se recibieron observaciones** mediante los diversos canales dispuestos, partiendo por el formulario del micrositio.